

Gossau, den 30.01.2019

An
Akteure und AG-Mitglieder von
„Fair Trade Town Gossau“ / FTG



Wir handeln
nachhaltig
regional
und global

FTG-Newsletter 01/2019

„Zehntausende Jugendliche folgten dem Aufruf der 16-jährigen Schwedin Greta Thunberg und gingen seit letztem Dezember für Klimagerechtigkeit auf die Strasse. Vergangenen Freitag streikten bereits über 22'000 Schülerinnen, Lernende und Studierende in 16 Städten der Schweiz. Die Klimabewegung wächst!“

Das Zitat stammt aus einem Mail, das mich kürzlich erreicht hat. Es zeigt auf, wie die Schweizer Jugend mehr und

mehr erwacht und anfängt, sich für ihre Zukunft einzusetzen. Gelebte Fairness gegenüber Mensch und Natur werden in den kommenden Jahren immer wichtiger werden. Fair-Trade-Town Gossau und über zweitausend andere, über den Globus verstreute Partnerstädte setzen ein Zeichen für ein Umdenken und sind ein Hoffnungsschimmer für eine Jugend, welche um ihre Zukunft bangt.

ph

Wo steht FTG im Januar 2019?

FTG ist auf der Zielgeraden angelangt. Rot markierte Akteure sind angemeldet, von den grün markierten haben wir bis jetzt mündliche Zusagen. Bei den blau markierten laufen noch Abklärungen.

- Schwizer AG
- Evang. Kirchgemeinde
- Bistro Witenwis
- Kath. Kirchgemeinde
- Stadtverwaltung
- Schule Gossau
- Gymnasium Friedberg
- Maitlisek
- Kinderkrippe Globi
- Kita Gossau
- Scherzinger AG
- RUZ Raiffeisen Unternehmerzentrum
- Altersheim Abendruh
- Sana Fürstenland
- claro Weltladen
- Vita Tertia
- Stadtbibliothek Gossau
- Kafi Kapricho
- Rest. zum alten Pflüegli
- Buchhandlung Gutenberg
- Restaurant Freihof
- Café Koller's
- Metzgerei Grüebler
- Pius Schäfler AG
- Restaurant Sonne
- Schloss Oberberg
- Rest. Traube Muelt
- Post Gossau
- Raiffeisenbank Gossau
- Rest. Toggenburg
- Migros Filiale
- Coop Filiale

Uns fehlen zurzeit noch 1 Unternehmen, 1 Detailhandelsgeschäft und 3 Restaurants. Wenn sich die mündlichen Zusagen nicht in Luft auflösen, sollten wir die nötige Anzahl Akteure bis Mitte März zusammen haben. **Falls ihr auf dem Sprung seid, euch anzumelden, macht es möglichst schnell.** Das spart uns sehr viel Zeit. Die Anmeldung passiert über die Homepage www.fair-trade-town-gossau.ch

Grundvoraussetzung für FTG

Um bei Fair Trade Town dabei zu sein, muss ein Detailhändler 5 FT-Produkte im Sortiment führen. Für alle andern Akteure genügen 3 FT-Produkte. Diese Produkte müssen ein anerkanntes FT-Label aufweisen (siehe Homepage). Der Akteur muss dies bei seinen Kunden/Gästen/Mitarbeitern kommunizieren.

Was ist FTG plus

Wer die Grundvoraussetzungen erfüllt, kann Zusatzkriterien erfüllen, welche vor allem auf regionales nachhaltiges Verhalten abzielen. Aus einem Katalog können drei Kriterien ausgewählt werden. Genauer findet sich auf unserer Homepage unter „Anmeldung“.

Auszeichnungsfeier vom 11. Mai

An diesem Datum soll FTG offiziell umgesetzt werden. Die Auszeichnungsfeier findet in der Mensa des Gymnasiums Friedberg statt und richtet sich an alle Akteure, an die Behörden und an die Öffentlichkeit. Alle Akteure erhalten Werbeflyer, auf welchen sie erwähnt sind und mit welchen sie für den Anlass werben können. An der Feier wird der Stadt die FT-Auszeichnung übergeben. Alle angemeldeten Akteure werden als FTG-Pioniere ebenfalls ausgezeichnet.

Ihr seid eingeladen, euch am Anlass zu präsentieren, sei es mit einem Marktstand, einem Angebot für Kinder, Jugendliche oder Erwachsene oder einer Darbietung. Anmeldung an info@fair-trade-town-gossau.ch

Verpflichtend für Akteure

- Jeder Akteur sendet uns bis Mitte April ein Foto, welches dokumentiert, dass bei ihm FTG umgesetzt wird, z.B. Küchenchef hält Havelaar Bananen in den Händen. Foto an info@fair-trade-town-gossau.ch
- Jeder Akteur oder eine Vertretung nimmt am Anlass teil, um die Auszeichnung entgegenzunehmen.



Und nach dem 11. Mai?

- Die Suche nach neuen Akteuren geht weiter. Alle sind aufgerufen, in ihrem Kreis neue Mitglieder zu werben.
- Als Akteure seid ihr angehalten, zum Thema Fair Trade oder Nachhaltigkeit einmal pro Jahr eine kleinere oder grössere Aktivität durchzuführen und dies der Kerngruppe zu melden. Es kann sich um ein spezielles Tischset im Restaurant, einen FT-Zmorge, einen Vortrag, eine Mitarbeiter-Info, einen Artikel in der Hauszeitung etc. handeln.
- Kerngruppe und Arbeitsgruppe bleiben bestehen und werden das Projekt gemeinsam steuern und weiterentwickeln.
- Ein Newsletter wird euch halbjährlich auf dem Laufenden halten.

Fair Traders

Der aktuelle Schweizer Film zum Thema Fair Trade und Nachhaltigkeit kommt im Februar ins KinoK, St.Gallen www.kinok.ch

«Fair Traders» eröffnet einen möglichen Ausweg aus einer oft hoffnungslos erscheinenden globalen Situation und rückt Ethik und Nachhaltigkeit als Faktoren für Erfolg ins Zentrum. Regisseur Nino Jacusso sagt zu seinen Beweggründen: «Ich wollte mit «Fair Traders» einen Film realisieren, der emotional berührt und uns bestärkt, für eigene Utopien einzustehen und die Welt zu verändern – egal woher du kommst und was du bist.»

Für Fragen: info@fair-trade-town-gossau.ch

Beilage: offizielles Logo von FTG zur Weiterverwendung für angemeldete Akteure

Es grüsst euch herzlich die Kerngruppe

Helen Alder

Franziska Kissling

Brigitte Vuilleumier

Patrick Huber