

Gossau, den 30.10.2020

Newsletter 4/2020

Geschätzte Akteure



Mit diesem Newsletter informieren wir euch über den Akteurentreff vom 26.10.2020.

Das Wichtigste in Kürze:

Den **A3-Flyer**, den Helen hier zeigt, werden wir allen, die nicht am Treff teilnehmen konnten, persönlich vorbeibringen. Bitte hängt ihn diesen Herbst bei euch prominent auf. Ihr seid als Akteure darauf erwähnt. FTG soll damit in Erinnerung gerufen werden.

Weiter erhaltet ihr eine Anzahl **Visitenkarten**, auf denen ihr ebenfalls erwähnt seid. Ihr könnt sie auflegen oder Personen abgeben, die potenzielle Akteure werden könnten.

Einige von euch haben bereits mitgeteilt, wenn bei den Personalien oder Zielvereinbarungen etwas geändert werden muss. Wenn das noch geschehen muss, teilt es uns mit.

Ein zentrales Thema des Treffs war die **Aktionswoche vom 1. - 10. Mai 2021**. Schön wäre, wenn daran alle Akteure in einer für sie passenden Form teilnehmen. Als Auftakt wollen wir am Maimarkt eine Nachhaltigkeitsmeile einrichten. Dort sollen nebeneinander möglichst viele Stände von FTG-Akteuren stehen. So könnte zum Beispiel ein Gastroboterbetrieb einen nachhaltigen, fairen Schnellimbiss anbieten, ein Schulhaus ein Entsorgungssquiz für Kinder organisieren, die Stadt «Blue Community» vorstellen etc. Den Schlusspunkt wird die Vorführung des Films «Fairtraders» bilden. Der Regisseur Nino Jacusso wird anwesend sein.

Hier ein bunter Strauss weiterer Ideen für die Aktionswoche:

- Ihr organisiert einen Muttertagsbrunch und verwendet möglichst FT und lokale Produkte.
- Ihr habt ein FT-Menu oder ein Menu mit vielen lokalen Produkten, z.B. vom Gossauer Wochenmarkt, im Angebot oder es gibt vermehrt Vegi-Angebote.
- Ihr organisiert einen FT-Znüni oder ein FT-Dessert für eure Mitarbeiter.
- Ihr plant einen Schulanlass: Nachhaltigkeitstag, einen Tauschmarkt, einen clean up day etc.
- Ihr belohnt Mitarbeiter, Kunden, welche mit ÖV, zu Fuss oder per Rad zur Arbeit oder ins Geschäft kommen
- Ihr organisiert eine Mitarbeiter Orientierung zu Nachhaltigkeit und FT
- Ihr achtet diese Woche speziell auf einen reduzierten Energieverbrauch
- Ihr thematisiert Food Waste
- Ihr zeigt auf, was ihr schon alles im Zusammenhang mit Nachhaltigkeit und FT unternimmt
- Ihr hängt/legt das Werbematerial zur Aktionswoche auf

Die Anmeldung für die Aktionswoche läuft über www.fair-trade-town-gossau.ch, bis **Ende März**. Falls ihr am Maimarkt an der Nachhaltigkeitsmeile mitmacht, so meldet euch bis zum **1. März** an.

Mit herzlichen Grüßen

Helen Alder, Patrik Strässle, Brigitta Vuilleumier, Franziska Kissling und Patrick Huber